

guideme

IL PROBLEMA

- Inefficienze e disparità economiche nello sviluppo dei luoghi turistici
 - servizi turistici onerosi
 - offerta di servizi turistici limitata
 - difficile accesso al mercato del turismo





LE SOLUZIONI ESISTENTI

- GUIDE TURISTICHE CERTIFICATE
- GUIDE CARTACEE
- COMMUNITY ONLINE



LA NOSTRA SOLUZIONE

- creazione di una piattaforma web che permetta l'incontro delle guide turistiche (professionali e non) con i turisti
 - chiunque può iscriversi come guida turistica e proporre i propri servizi
 - i turisti prenotano, pagano e votano le proprie guide direttamente sulla piattaforma

COSA OFFRIAMO?



- Per Le GUIDE TURISTICHE
 - VISIBILITÀ
 - ACCESSIBILITÀ AL MERCATO DEL TURISMO
 - SEGMENTAZIONE DELLA DOMANDA
- Per I TURISTI
 - RIDUZIONE DEI COSTI
 - OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI COMPLETA
 - FEEDBACK



MISSIONE, OBIETTIVI E VALORI

- La nostra **missione** è
 - permettere un PIÙ FACILE accesso AL mercato DEL TURISMO
 - ampliare L'OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI
- IL NOSTRO **OBIETTIVO** è QUELLO DI aiutare LO SVILUPPO economico DEI LUOGHI TURISTICI
- I NOSTRI **valori**
 - semplicità, fiducia e giustizia

IL MERCATO

- mercato PIUTTOSTO inesplorato
- nuovi entranti:
 - SITI GIÀ ESISTENTI POTREBBERO riconvertirsi

ideare



SWOT

<p style="text-align: center;">STRENGTHS</p> <ul style="list-style-type: none">• VISIBILITÀ PER LE GUIDE TURISTICHE• ACCESSIBILITÀ AL MERCATO DEL TURISMO• SEGMENTAZIONE DELLA DOMANDA• RIDUZIONE DEI COSTI PER I TURISTI• OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI COMPLETA• FEEDBACK	<p style="text-align: center;">weaknesses</p> <ul style="list-style-type: none">• DISPONIBILITÀ FINANZIARIE MOLTO LIMITATE• DIFFICOLTÀ NEL RAGGIUNGERE UN BACINO DI GUIDE ELEVATO• DIFFICOLTÀ NEL PROMUOVERE LA PIATTAFORMA
<p style="text-align: center;">OPPORTUNITIES</p> <ul style="list-style-type: none">• BUSINESS INTELLIGENCE CHE SUGGERISCA /PROMUOVA SERVIZI AGLI UTENTI SULLA BASE DEI LORO INTERESSI/ACQUISTI PRECEDENTI• economie di scala	<p style="text-align: center;">THREATS</p> <ul style="list-style-type: none">• INGRESSO DI NUOVI CONCORRENTI• RIDUZIONE DELL'ATTIVITÀ TURISTICA



PIANO DI SVILUPPO

- concentrarsi inizialmente su POCHE CITTÀ PILOTA
- Per Penetrare IL mercato:
 - attirare IL PIÙ gran numero DI UTENTI e FIDELIZZARLI
 - GIUNTI SUL SITO DEVONO TROVARE:
 - gran numero DI GUIDE TURISTICHE
 - SCHEDE DELLE GUIDE, PREZZI, FEEDBACK
 - Prenotazioni e pagamento online



PIANO D'AVANZAMENTO

- versione Base DEL SITO, API ed APP
- versione completa
- ricerca GUIDE TURISTICHE
- Pre-iscrizione DEGLI UTENTI con INCENTIVI
- In PRODUZIONE DOPO 3 mesi
- estensione ad ALTRE CITTÀ



STRATEGIE DI MARKETING

<p>ATTIRARE LE GUIDE</p> <ul style="list-style-type: none">• accessibilità• VISIBILITÀ• INCENTIVI	<p>FIDELIZZARE LE GUIDE</p> <ul style="list-style-type: none">• servizi• FEEDBACK• INCENTIVI
<p>ATTIRARE GLI UTENTI</p> <ul style="list-style-type: none">• web marketing• SEO/SEM• BLOG & comunicazione• API e PLUGINS su ALTRI SITI	<p>FIDELIZZARE GLI UTENTI</p> <ul style="list-style-type: none">• RISULTATI PERTINENTI• OFFERTA TURISTICA COMPLETA• FEEDBACK• GESTIONE PRENOTAZIONI



BUSINESS MODEL

- commissione sulla transazione
- riquadri pubblicitari
- statistiche
- apparizioni in risultati sponsorizzati

guideMe

DOMANDE?