

# TRIPAWAY

**Viaggia, Visita, Mangia.**



# I problemi

- **Scarsità di portali o app sul turismo enogastronomico;**
- **Assenza di un concreto servizio digitale integrativo dell'offerta culturale ed enogastronomica;**
- **Difficoltà nel trovare masserie che aprano alle degustazioni;**
- **Scarseggiano le guide abilitate;**
- **Frammentazione eccessiva dei siti su percorsi culturali, talvolta confusi e poco integrati con l'enogastronomia.**



# Situazione mercato e clientela

- **60.000.0000**      **FoodWine lovers nel globo.**
  - **920.000**      **Viaggiatori enogastronomici in Italia**
  - **45.000**      **Cantine sparse nel mondo**
  - **18.000**      **Agriturismi in Italia.**
  - **674**      **Birrifici**
- 
- **44.000.000**      **Turisti culturali in Italia**
  - **5.500**      **Beni culturali in italia**



# Soluzioni

## Aggregare

- **Arte, storia.**
- **Eventi**
- **masserie**
- **Tour cultura,  
cibo, vino.**

## Recensire

**Il turista promuove**



# Business model

- **% tour enogastronomici o eventi organizzati da masserie;**
- **% vendite pacchetti esperienziali Ota;**
- **Affiliazioni di masserie, birrifici, cantine, agriturismi, ristoranti;**
- **Banner**



# Innovatività

**TripAway è progetto innovativo perché:**

- **Destagionalizza;**
- **Indica quale masseria apre a degustazioni e visite;**
- **Geolocalizza**
- **Informa in più lingue estere;**
- **Ti guida alla scoperta del bello.**



# Come funziona

- **Cerca attività (visita masseria, degustazione, visita beni culturali);**
- **Prenota, inserendo data, durata;**
- **Usa card per l'esperienza in masseria, per degustazioni, per visite ai musei.**
- **Usa, con l'app, una guida digitale per visitare luoghi, con Qr code e audioguida, cercare eventi.**



# Concorrenza

	Google	Tripadvisor	Viaggiart	Faberest	TripAway
Attrazioni culturali	V	V	V	X	V
Masserie	V	V	X	V	V
Integrazione cultura e cibo	X	V	V	X	V
Birrifici, Cantine	X	X	X	X	V



# Road map

- **07/2017**    **Accordi con partners.**
- **11/2017**    **Beta privata.**
- **01/2018**    **Beta Pubblica e App**
- **04/2018**    **Versione ufficiale**



# Piano Finanziario

- **Sviluppo Piattaforma: €. 8.000.**
- **Sviluppo App: €. 4.000**
- **Grafica: €. 3.000.**
- **Marketing e pubblicità: €.3.000.**

**Tot. €.18.000.**



# Team

Il team di lavoro deve essere composto da:

- **Sviluppatore software e open data;**
- **Sviluppatore app;**
- **Digital pr/ marketing;**
- **Grafico.**



Grazie....

**TRIPAWAY**

**Viaggia, visita, mangia.**

A cura di **Giuseppe Fanelli**

Cell. **3493776858**

Email: **[giusfanelli@gmail.com](mailto:giusfanelli@gmail.com)**

