



NOZIROH HUB

sosteniamo il tuo business in Asia

1. Chi siamo

Siamo un'azienda Italiana specializzata nella vendita al dettaglio e ingrosso di prodotti inerenti alla categoria elettronica di consumo.

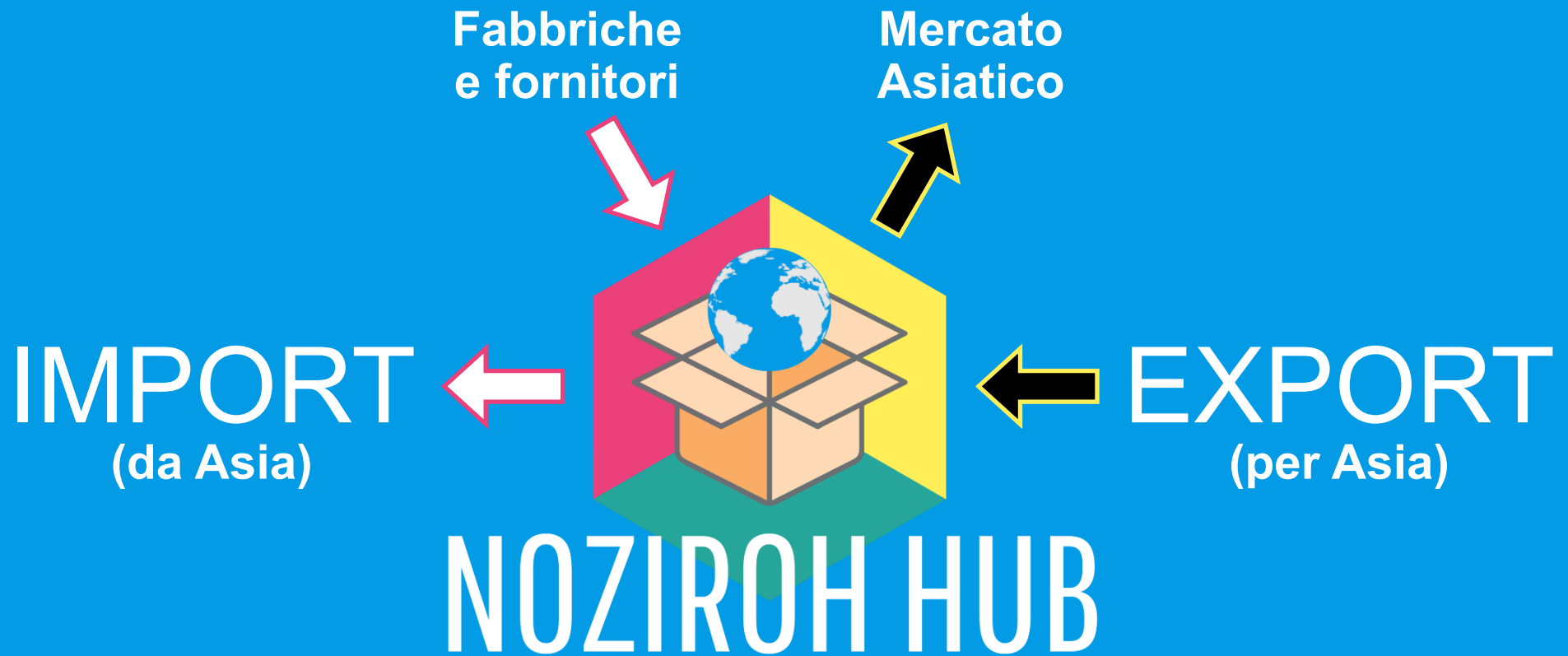
Nel 2014 abbiamo creato il brand Noziroh, frutto di collaborazioni con diverse aziende, il quale è cresciuto rapidamente, proiettandosi in poco tempo verso la commercializzazione globale. Questo successo va attribuito alla nostra flessibilità, ai servizi offerti ed alle competenze raccolte nel corso degli anni.

Il nostro punto di forza è la presenza logistica, operativa e amministrativa in Italia e in Cina, che ci garantisce il totale controllo dei processi produttivi (dalla fabbrica al cliente finale). Per questo ci è possibile offrire un'ampia serie di servizi, una gamma di prodotti illimitata ed un'enorme flessibilità.



2. Cos'è Noziroh Hub

Noziroh Hub è lo strumento fondamentale per gestire il proprio business in Asia, sia per import che export. Il cliente avrà a disposizione una sede in Cina e potrà usufruire dei servizi di uno spedizioniere, un fornitore, un agente ed una amministrazione, pagando solo lo spazio mensilmente riservato nel nostro magazzino.



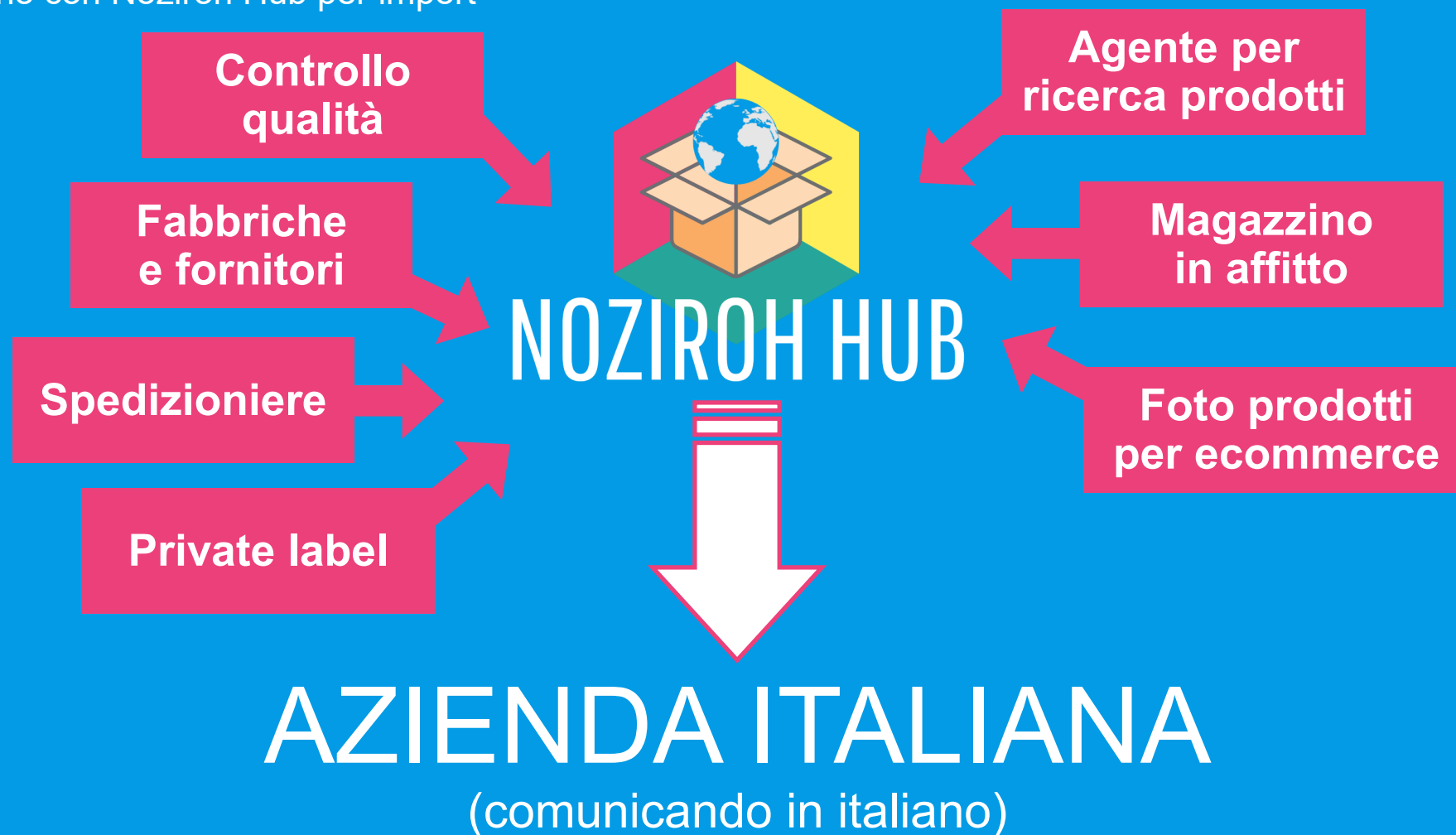
2. Cos'è Noziroh Hub

Scenario senza Noziroh Hub per import



2. Cos'è Noziroh Hub

Scenario con Noziroh Hub per import



2. Cos'è Noziroh Hub

Scenario senza Noziroh Hub per export



2. Cos'è Noziroh Hub

Scenario con Noziroh Hub per export



3. Piani disponibili

Per offrire maggiore flessibilità, Noziroh Hub viene erogato sotto forma di pacchetto tutto incluso. Il cliente può sottoscrivere l'abbonamento per uno dei 3 piani disponibili (Light, Pro, Élite) pagandolo mensilmente in base ai metri cubi riservati nel nostro magazzino. Elenchiamo ora i servizi inclusi nel pacchetto.

Il piano base, denominato Light, comprende i seguenti servizi:

- Spedizione internazionale via aereo, treno e nave con i principali vettori (es. DHL, UPS, FedEx, TNT, Aramex, Post NL)
- Fornitura merce all'ingrosso
- Personalizzazione e progettazione articoli, creazione packaging e materiale promozionale (private label)
- Spazio riservato nel nostro magazzino
- Nodo logistico (raccolta merce da uno o più fornitori in un solo punto, per poi spedirla in una o più destinazioni)
- Servizio di dropshipping con solo i prodotti stoccati nel nostro magazzino (per questa opzione non fungiamo da fornitori)
- Servizio di dropshipper (spediamo la merce stoccata direttamente al cliente finale)
- Stoccaggio della merce nel nostro magazzino
- Controllo qualità (e quantità) dei prodotti, evitandovi spiacevoli sorprese alla consegna
- Assicurazione sulla merce stoccata
- Ricerca di mercato e sourcing per prodotti di qualsiasi categoria merceologica
- Negoziazione con fornitori e fabbriche in lingua Cinese
- Pratiche amministrative gestite in Cina (preventivi, restituzioni, fatture)
- Magazzino per ricezione merce da altri paesi
- Studio fotografico per immagini prodotti, rispettando lo standard dell'e-commerce
- Supporto nell'importazione e/o esportazione di merce (documenti, calcolo dazi doganali, organizzazione spedizione)
- La comunicazione avviene in lingua italiana e solo tramite e-mail, rispondendo alle richieste entro 3 giorni lavorativi.

3. Piani disponibili

Il piano denominato Pro, comprende i seguenti servizi aggiuntivi:

- Assistenza rapida via chat in lingua Italiana (tramite Whatsapp, Wechat e Skype) rispondendo entro 24 ore, festivi e prefestivi esclusi.
- Consulenza mensile in lingua italiana (una video call della durata di 30 minuti al mese)

Il piano denominato Élite comprende i seguenti servizi aggiuntivi:

- Assistenza rapida via chat in lingua italiana (tramite Whatsapp, Wechat e Skype) rispondendo entro 24 ore, festivi e prefestivi inclusi.
- Consulenza mensile in lingua italiana (una video call della durata di 30 minuti al mese)
- Account manager personale, con cui avrete un contatto diretto e si occuperà personalmente della gestione del servizio per tutta la durata dell'abbonamento

Il magazzino, con gli stessi servizi elencati nei piani, è disponibile anche per merce destinata al mercato asiatico (per motivi di gestione non accettiamo prodotti facilmente deperibili).

Sono esclusi dai costi dell'abbonamento i prodotti e servizi non quantificabili, perché non prevedibili (per esempio i costi di spedizione e imballaggio, il valore della merce fornita, il packaging, il costo di foto prodotti, ecc.).

Per maggiore chiarezza, mettiamo a confronto le soluzioni convenzionali per gestire il proprio business in Asia con Noziroh Hub. Nella tabella comparativa (riportata nella pagina successiva) è possibile notare l'effettiva convenienza economica, comunicativa ed organizzativa del nostro programma. I prezzi presenti nella seguente tabella sono da considerarsi IVA esclusa.

SERVIZIO	FABBRICA / GROSSISTA	AGENTE DI SPEDIZIONE O DROPSHIPPER	UFFICIO + MAGAZZINO IN CINA (PERSONALE INCLUSO)	NOZIROH HUB LIGHT	NOZIROH HUB PRO	NOZIROH HUB ELITE
Spedizione internazionale via aereo, treno e nave	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fornitura ingrosso	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Personalizzazione progettazione articoli creazione packaging	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Spazio riservato nel magazzino	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Nodo logistico	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Servizio di dropshipping e dropshipper	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Stoccaggio merce per almeno 30 giorni	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Controllo qualità e quantità prodotti	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Assicurazione sulla merce stoccata	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Ricerca di mercato e sourcing prodotti	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Negoziazione con fabbriche e fornitori in lingua Cinese	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Pratiche amministrative	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Magazzino per ricezione merce dall'estero	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Studio fotografico per immagini prodotti	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Supporto importazione e/o esportazione di merce	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Comunicazione in lingua italiana	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Assistenza rapida via chat in italiano (Whatsapp, WeChat, Skype)	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Consulenza mensile in lingua italiana (una video call di 30 minuti)	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Account manager personale	✗	✗	✗	✗	✗	✓
PREZZO FISSO	Varia in base all'ordine	10% sul valore spese di spedizione oppure 35€ al mese	A partire da 2.000€ al mese	29€ AL MESE per metro cubo	44€ AL MESE per metro cubo	90€ AL MESE per metro cubo

4. Vantaggi

Vantaggi per Noziroh Hub (import):

PIÙ

- Più controllo della filiera produttiva (elemento fondamentale per un'azienda di successo)
- Più sicurezza delle spedizioni dalla Cina, avendo un affidabile riferimento dall'altra parte del mondo
- Più velocità nei processi aziendali, comunicazione per supporto e assistenza in lingua Italiana, evitando malintesi

MENO

- Meno spese di gestione, evitando di pagare affitti, bollette, personale, imprevisti post-consegna
- Meno spese di spedizione, potendo inviare la merce (proveniente da più fornitori oppure destinata a più clienti) tutta assieme ed in un'unica volta
- Meno tempo impiegato per l'approvvigionamento (ci occupiamo noi della ricerca di mercato, del sourcing, del controllo merce e delle spedizioni)

4. Vantaggi

Vantaggi per Noziroh Hub (export):

PIÙ

- Più controllo nella vendita del prodotto (e della presenza del brand in Asia)
- Più sicurezza delle spedizioni per la Cina, avendo un affidabile riferimento dall'altra parte del mondo
- Più velocità nei processi aziendali, Comunicazione per supporto e assistenza in lingua Italiana, evitando malintesi

MENO

- Meno spese di gestione, evitando di pagare affitti, bollette, personale, imprevisti post-consegna
- Meno spese di spedizione, potendo inviare la merce al cliente finale dal nostro magazzino in Cina
- Meno tempo impiegato per la gestione dell'export (ci occupiamo della vendita dei prodotti, della customer care, dell'evasione degli ordini, del marketing, dei social network)

5. Condizioni

Noziroh Hub viene offerto sotto forma di abbonamento mensile, il cliente può scegliere se sottoscriverlo per la durata di 3 oppure di 12 mesi (quest'ultimo prevede uno sconto del 10% sul totale)



5. Condizioni

Se il cliente occupa nel nostro magazzino un volume maggiore rispetto a quello selezionato nel piano, le verrà addebitato l'importo corrispondente per l'eccedenza del volume.

Nella seguente tabella è riportato un esempio di come viene gestito l'abbonamento.

CLIENTE CON ABBONAMENTO PIANO PRO

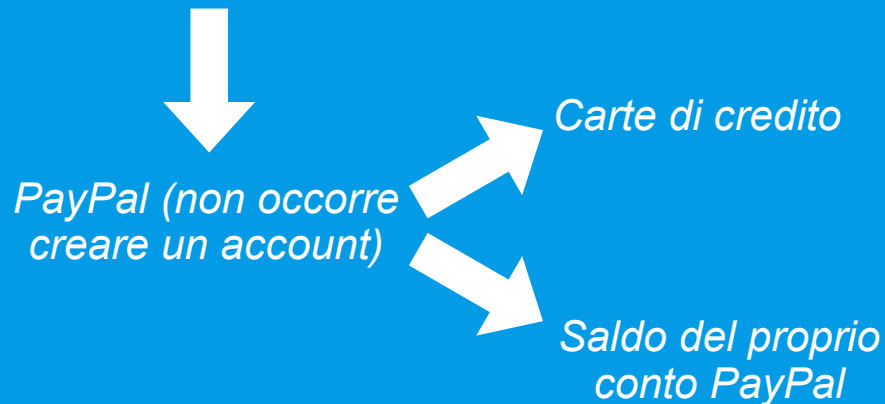
1 metro cubo										PRO		
1 metro cubo			PRO							PRO		
1 metro cubo			PRO			PRO				PRO		PRO
1 metro cubo		PRO	PRO			PRO	PRO		PRO	PRO	PRO	PRO
1 metro cubo	PRO	PRO	PRO	PRO	PRO	PRO	PRO	PRO	PRO	PRO	PRO	PRO
DURATA	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
PREZZO (IVA esclusa)	44€	88€	176€	44€	44€	132	88€	44€	88€	220€	88€	132€

6. Pagamenti

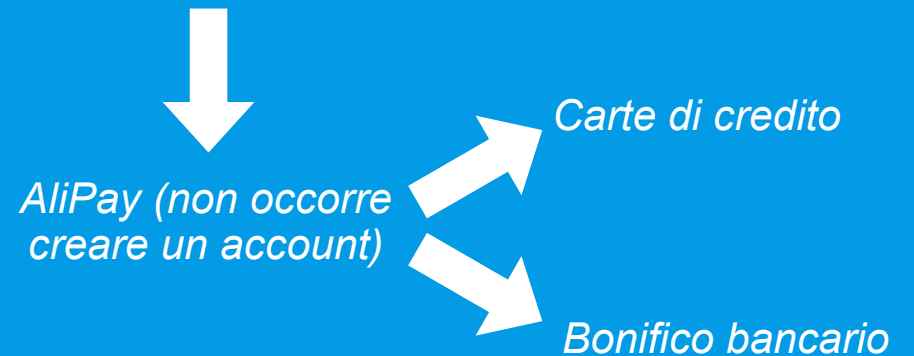
Per sottoscrivere l'abbonamento a Noziroh Hub bisogna utilizzare il modulo presente nel nostro sito. Accettiamo pagamenti tramite PayPal o carta di credito. Il servizio viene attivato il giorno successivo al pagamento del piano sottoscritto, previa conferma via email.

Qui sotto uno schema riassuntivo sui sistemi di pagamento consentiti.

**Per pagare abbonamento
e metri cubi in eccedenza**



**Per pagare prodotti e/o
servizi non quantificabili**



7. FAQ - Sezione domande e risposte

Qui sotto riportiamo le domande più frequenti che riceviamo dai nostri clienti, con relative risposte.

1) Cos'è Noziroh Hub in poche parole?

Noziroh Hub è lo strumento utile per qualsiasi azienda che voglia gestire la propria attività in Asia (per import ed export). Offriamo uno spazio nella nostra filiale in Cina con tutti i servizi annessi, per poter importare/esportare la merce in totale sicurezza, facendo crescere il proprio business e risparmiando tempo, denaro, formazione, imprevisti.

2) A chi è rivolto il pacchetto di servizi Noziroh Hub?

Stiamo lavorando con aziende di vari settori e dimensioni, riportiamo qui sotto degli esempi concreti (non facciamo i nomi per ragioni di privacy):

1. Il negozio di elettronica ***, a conduzione familiare, ha dovuto chiudere durante il lockdown (Marzo 2020). Nel frattempo, *** ha provato a vendere online nei principali marketplace, ma non era competitivo a causa dei prezzi offerti dal suo fornitore abituale. Non hanno mai considerato di importare dalla Cina, non avendo esperienza, ma ora con un piccolo investimento riescono ad acquistare gli stessi prodotti e ad essere competitivi sul mercato online.

2. L'azienda *** acquista prodotti semilavorati per poi finirli in Italia, ma il loro fornitore ha aumentato i prezzi. Lavorando assieme, abbiamo trovato una fabbrica in Cina in grado di produrre il semilavorato da loro richiesto con le medesime specifiche e dettagli. Ora *** può quindi valutare una gamma di articoli più ampia.

7. FAQ - Sezione domande e risposte

3. La startup *** ha deciso di creare un brand ed una linea di prodotti dedicata. Abbiamo cercato fornitori che accettassero i target da loro richiesti, seguendoli nella progettazione del prodotto e nella produzione di packaging, materiale pubblicitario (talloncini, etichette, depliant) e confezionamento.

4. *** è un distributore di prodotti per la casa, aveva i suoi fornitori di fiducia ed un agente in Cina che si occupava di negoziare gli acquisti e spedire la merce nel magazzino in Messico. Durante il lockdown, *** ha avuto grossi problemi di approvvigionamento, in quanto il suo agente è diventato irreperibile. *** ci ha contattato e siamo riusciti in poco tempo a ripristinare i rapporti con i suoi fornitori, salvandogli così l'attività. Ora lavora con noi, stocchiamo i suoi prodotti, li controlliamo e glieli spediamo.

In conclusione, aziende di qualsiasi categoria merceologica possono trovare utile questo pacchetto di servizi (eccetto il settore food).

3) Come mai sul nostro sito ci sono in vendita prodotti di elettronica?

Perché siamo i proprietari del brand di accessori per smartphone Noziroh, che abbiamo creato nel 2014.

Il pacchetto di servizi Noziroh Hub (elemento estraneo ai prodotti venduti su questo sito) è nato a causa del lockdown in Cina ad inizio 2020, il quale ha messo in crisi i nostri clienti ingrosso. In futuro verrà creato un sito web apposito.

4) Quale categoria merceologica di prodotti potete cercare e fornire?

Possiamo cercare e fornire qualsiasi categoria merceologica di prodotti, eccetto cibo e bevande.

7. FAQ - Sezione domande e risposte

5) Chi comunicherà e negozierà con fornitori, fabbriche e spedizionieri?

Saremo noi a comunicare al posto vostro, perché conosciamo la lingua, la cultura e con molte aziende abbiamo dei rapporti privilegiati coltivati negli anni.

6) Chi si occupa delle spedizioni? Tempi di consegna?

Spediamo con i principali vettori internazionali e siamo di supporto per l'importazione della merce.

Da quando la merce lascia il nostro magazzino, impiegherà da 5 a 10 giorni lavorativi per arrivare a destinazione se spedita con corriere espresso. Se la merce viene spedita via nave impiegherà 25-30 giorni lavorativi; via treno invece 18-25 giorni lavorativi.

Se dobbiamo spedire gli ordini retail del cliente come dropshipper e serve una spedizione economica, possiamo utilizzare la raccomandata internazionale. In questo caso i tempi di consegna sono di 20 giorni lavorativi.

7) È il cliente ad importare la merce ordinata dalla Cina?

Sì, è il cliente a figurare come importatore e verrà seguito da noi per tutte le procedure necessarie.

Nel caso l'azienda chieda di spedire la merce dal nostro magazzino al suo cliente finale (servizio di dropshipping - dropshipper) sarà quest'ultimo ad essere l'importatore.

7. FAQ - Sezione domande e risposte

8) In quanto tempo fornite un preventivo sulle forniture?

Solitamente impieghiamo 24/48 ore ad inviare un preventivo. Potrebbe volerci più tempo se i prodotti richiedono lavorazioni particolari, personalizzazioni oppure se le referenze da cercare sono numerose.

9) Guadagnate sulle forniture della merce, aumentando il prezzo?

No, lavoriamo in modo differente e per trasparenza vi spieghiamo come.

1. Troviamo la fabbrica che produce l'articolo che il nostro cliente ha chiesto (se le quantità sono piccole solitamente contattiamo un rivenditore).
2. Negoziando con l'azienda le migliori condizioni di acquisto, rispettando le richieste del cliente.
3. La fabbrica non dovrà gestire i rischi e le pratiche per una spedizione internazionale, poiché invieremo la merce nel nostro magazzino in Cina: questa è per loro una vendita facile. Sommando anche il fatto che li pagheremo in RMB, valuta più stabile del dollaro, otterremo un prezzo più basso.
4. Mostriamo il preventivo al cliente e, una volta che ha confermato, concludiamo la transazione pagando l'azienda in RMB, valuta più stabile del dollaro.
5. Con questo sistema, riusciamo ad ottenere un prezzo dal 5 al 15% più basso del prezzo di mercato. In alcuni casi arriviamo fino al 20%, dipende se la fabbrica ha prodotti in stock o sta rinnovando il catalogo.
6. Dopo aver trovato un accordo con la fabbrica ed esposto loro di cosa ci occupiamo, la inseriamo in una lista di fornitori preferenziali. Verranno ricontattati in caso di future richieste relative a categorie di prodotti da loro forniti. La collaborazione stipulata ci permette di ottenere un bonus per ogni ordine che facciamo con questa azienda, questo è il nostro guadagno.

7. FAQ - Sezione domande e risposte

10) Come funziona la garanzia sulla merce acquistata?

La garanzia sulla merce è standard per tutti. Il fornitore offre sempre una garanzia di 12 mesi su tutti i prodotti; sono esclusi articoli personalizzati e realizzati su misura. Sono coperti da garanzia solo difetti di fabbrica, non danni causati da terzi. Le spese di restituzione sono a carico del cliente.

11) Per le aziende che vogliono creare uno o più prodotti con il proprio brand, che servizi offrite?

Anni di esperienza ed esclusivi rapporti commerciali ci permettono di offrire al cliente un'ampia gamma di soluzioni a condizioni molto flessibili e soprattutto senza investire un'ingente somma di denaro. Mettiamo a disposizione le nostre competenze e risorse per realizzare prodotti, packaging, materiale pubblicitario e gadget con il proprio brand.

12) Se il cliente lavora già con fornitori o agenti Cinesi, può continuare ad acquistare da loro ed utilizzare i servizi di Noziroh Hub?

Sì, è possibile collaborare con il vostro fornitore o agente per accogliere la merce nel nostro magazzino oppure utilizzare altri servizi inclusi nell'abbonamento.

13) Potete spedire la nostra merce dal vostro magazzino fino al nostro cliente finale? Anche solo un pezzo?

Sì, possiamo stoccare la vostra merce nel nostro magazzino in Cina ed in seguito, dopo aver ricevuto le informazioni necessarie, spedire anche un solo articolo al vostro cliente (con raccomandata o corriere, in base alle vostre richieste).

7. FAQ - Sezione domande e risposte

14) Possiamo stoccare la merce proveniente da più fornitori nel vostro magazzino, per poi spedirla tutta assieme?

Sì, il nostro magazzino funge anche da nodo logistico. Possiamo quindi raccogliere la merce da più fornitori, controllarla e spedirla in un'unica volta. In questo modo risparmierete parecchio denaro.

15) Se dobbiamo spedire la merce ad un magazzino non gestito da noi (per esempio Amazon FBA), è possibile preparare gli articoli già confezionati ed etichettati singolarmente?

Sì, possiamo preparare la merce confezionata ed etichettata singolarmente, secondo le richieste del cliente.

16) Quali servizi fornite per esportare prodotti in Cina?

Oltre ai servizi elencati nella descrizione dei piani, possiamo aiutarvi a posizionare il brand in Cina e vendere i vostri prodotti lì, ecco come:

1. Creiamo e gestiamo gli account sui social cinesi e gli store online nei principali marketplace locali.
2. Effettuiamo operazioni di marketing (pubblicità, newsletter, collaborazioni con blogger e influencer).
3. Creiamo packaging, istruzioni, contenuti pubblicitari e gadget tradotti in lingua cinese.
4. Se i vostri prodotti sono stoccati nel nostro magazzino, possiamo evadere gli ordini che riceverete negli store online cinesi ed occuparci della customer care (resi, controversie, reclami).

7. FAQ - Sezione domande e risposte

17) Quant'è la durata minima dell'abbonamento da sottoscrivere?

Alla prima iscrizione è possibile selezionare 1, 3 oppure 12 mesi di abbonamento (quello annuale prevede lo sconto del 10% sul totale). Una volta scaduto, si potrà scegliere solo il formato di 3 o 12 mesi.

18) Cosa succede se il cliente, per un breve periodo, occupa più metri cubi di quelli previsti dall'abbonamento pagato?

Verifichiamo sempre prima di accogliere merce nel nostro magazzino se il volume pagato dal cliente è sufficiente per contenerla. In caso contrario, comunichiamo al cliente la necessità di acquistare i metri cubi necessari per contenere gli articoli e glieli addebitiamo.

Il cliente deve sempre pagare i metri cubi eccedenti prima che la merce venga accolta nel nostro magazzino. I metri cubi acquistati per eccedenza hanno la durata di un solo mese, non sono quindi vincolati come l'abbonamento trimestrale e annuale sottoscritto di base.

19) In caso di eccedenza volume con la merce stoccata, i metri cubi da acquistare hanno un costo diverso rispetto al piano sottoscritto?

No, il costo dei metri cubi eccedenti ha il medesimo costo del piano sottoscritto (Light, Pro, Elite). Questo perché il metro cubo è l'unica unità quantificabile di tutti i servizi erogati (più metri cubi implica più lavoro, più controllo qualità, più tempo per preparare la merce e molto altro). La differenza tra i piani offerti è la qualità dell'assistenza, che dobbiamo garantire su ogni metro cubo acquistato dal cliente.

7. FAQ - Sezione domande e risposte

20) Se l'abbonamento scade prima del completamento di un ordine, come viene gestito quest'ultimo?

Se l'ordine è stato pagato prima della scadenza dell'abbonamento, verrà normalmente evaso secondo le richieste del cliente. Altrimenti sarà necessario rinnovare l'abbonamento.

Tuttavia, per motivi di gestione ci riserviamo di valutare volta per volta la necessità di rinnovare l'abbonamento o meno.

21) Posso cambiare piano al rinnovo successivo?

Sì, è possibile cambiare piano ad ogni rinnovo.

Tutti i dettagli di Noziroh Hub e relativi aggiornamenti sono consultabili alla seguente pagina web

noziroh.com/noziroh-hub/it

Ave International Trading Company - Tutti i diritti riservati